

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstatų už vienkartinės pakuotės
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už
2022 metų I ketvirtį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstatų sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2022 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Reprezentacinio video apie užstatų sistemą sukūrimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių standų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2022 m. I ketvirtį buvo nuolat atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Pirmąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram. Sausio mėnesį buvo atliekami įrašų testavimo darbai – jiems buvo kuriami papildomi vizualai, kurių tikslas – patikrinti įrašų pasiekiamumą ir pasidaryti išvadas dėl tolimesnės komunikacijos. Dėl pristabdytos komunikacijos vasario gale, kovo pradžioje, vienas iš planuotų įrašų persikėlė į II ketvirčio pradžią.

Vykdoma interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Pirmą metų ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstatų už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Ruošiantis antrą metų ketvirtį startuosiančiai socialinei iniciatyvai „EKO lenktynės“ buvo atnaujintas šių metų pasiūlymas ir pradėti programavimo, turinio kūrimo, prizų užsakymo ir kiti susiję darbai.

Atnaujinti informaciniai plakatai.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2022 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2022 metų I ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2022 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2022 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2022 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2022 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	750,00	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai
3	Reprezentacinis video apie užsato sistemą sukūrimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Reprezentacinis video klipas apie Užsato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir	III ketvirtis	-	Nuosavos apyvartinės lėšos	30.000	-	-

			anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video, pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.						
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	I ketvirtis	Nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas nr. 3 Pateikiama I ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	-	Nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	-	-
6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai,	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Nuosavos apyvartinės lėšos	39.300	7055,00	Priedas nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo I ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių

	su visuomene paslaugos	aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	I ketvirtis	Nuosavos apyvartinės lėšos	150.500	33.000,00	Priedas Nr. 5 Pateikiamas koncepcijos pristatymas, žinutės
8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriuose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6

9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2280	Priedas Nr. 7
11	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	Pagal poreikį	-	Nuosavos apyvartinės lėšos	78.000	-	-
Viso EUR, be PVM:								53.261,00	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. gegužės mėn. 10 d.